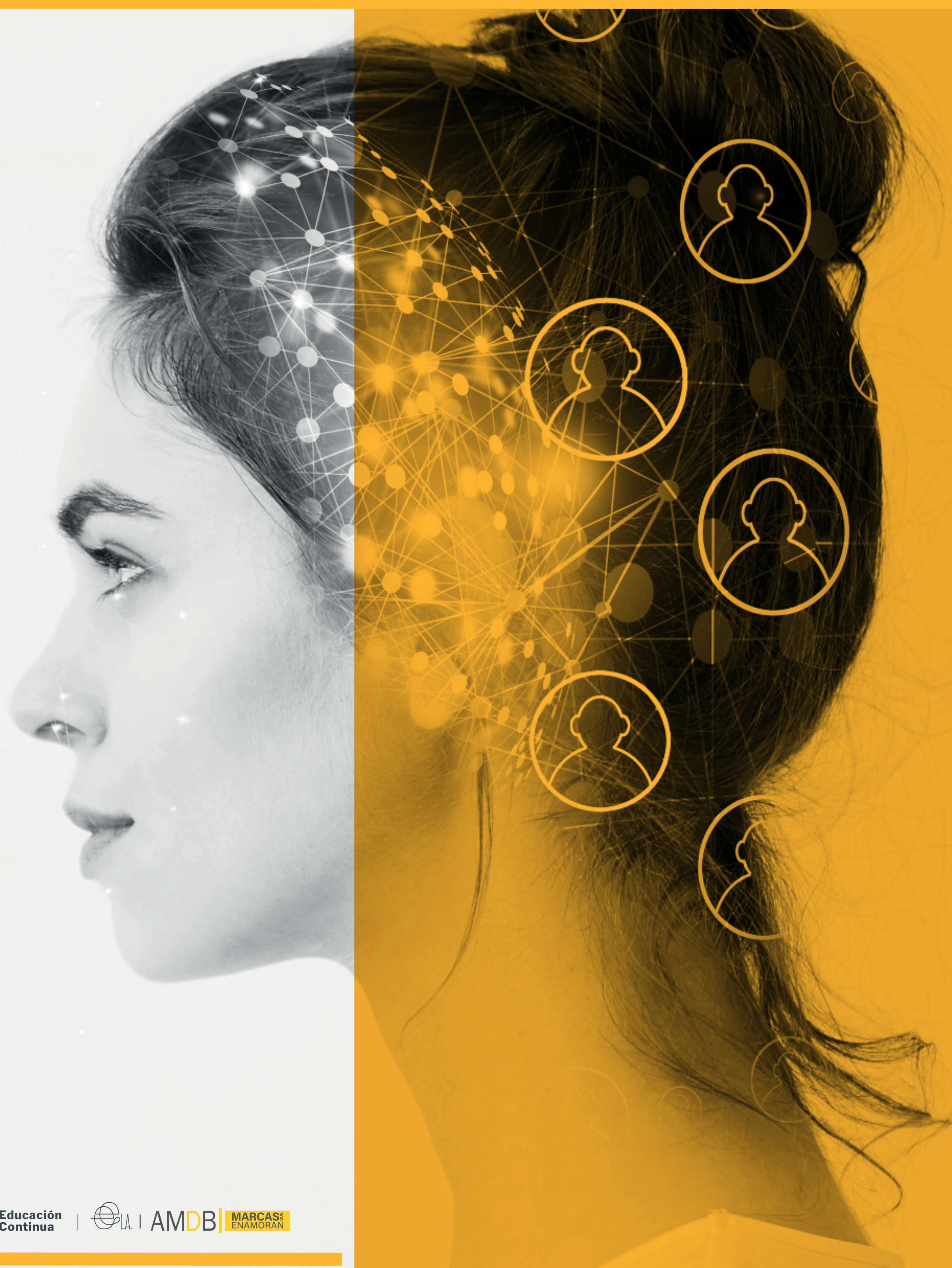


PROGRAMA EN

COMMUNITY MANAGER



Aval académico

UNIVERSIDAD
HEMISFERIOS

EN Educación
Continua



AMDB

MARCAS
ENAMORAN

PROGRAMA EN COMMUNITY MANAGER

Actualmente vivimos en la era digital, donde si tu negocio no está en internet no existe. Saca el mayor provecho a las plataformas digitales y relacionate con el mundo mediante las redes sociales.

EELA Escuela de Emprendimiento y el equipo **Digital de AMDB** se unen para enseñarte, cómo ser un experto en Marketing Digital. Con la experiencia de trabajar con grandes marca a nivel nacional e internacional, te darán las mejores metodologías, para que te integres en la era tecnológica y saques el mayor provecho gestionando tus redes sociales, con estrategias sólidas para que tu negocio crezca.

TU MARCA O NEGOCIO SERÁN RECONOCIDOS, PERO DEBES SABER CÓMO HACERLO.

OBJETIVO DEL PROGRAMA

Formar sólidos conocimientos en el área digital para lograr posicionar la marca en las redes sociales. Utilizando estrategias de marketing y ventas que generan clientes potenciales y posibles compradores.

VENTAJAS DEL PROGRAMA



**SER MÁS COMPETITIVOS
EN EL MERCADO GLOBAL**



**CONCEPTUALIZACIÓN DE
CAMPAÑAS PUBLICITARIAS**



**DESARROLLO E
IMPLEMENTACIÓN DE
ESTRATEGIAS DE MARKETING**



**CREACIÓN Y ADAPTACIÓN
DE CONTENIDO DIGITAL**



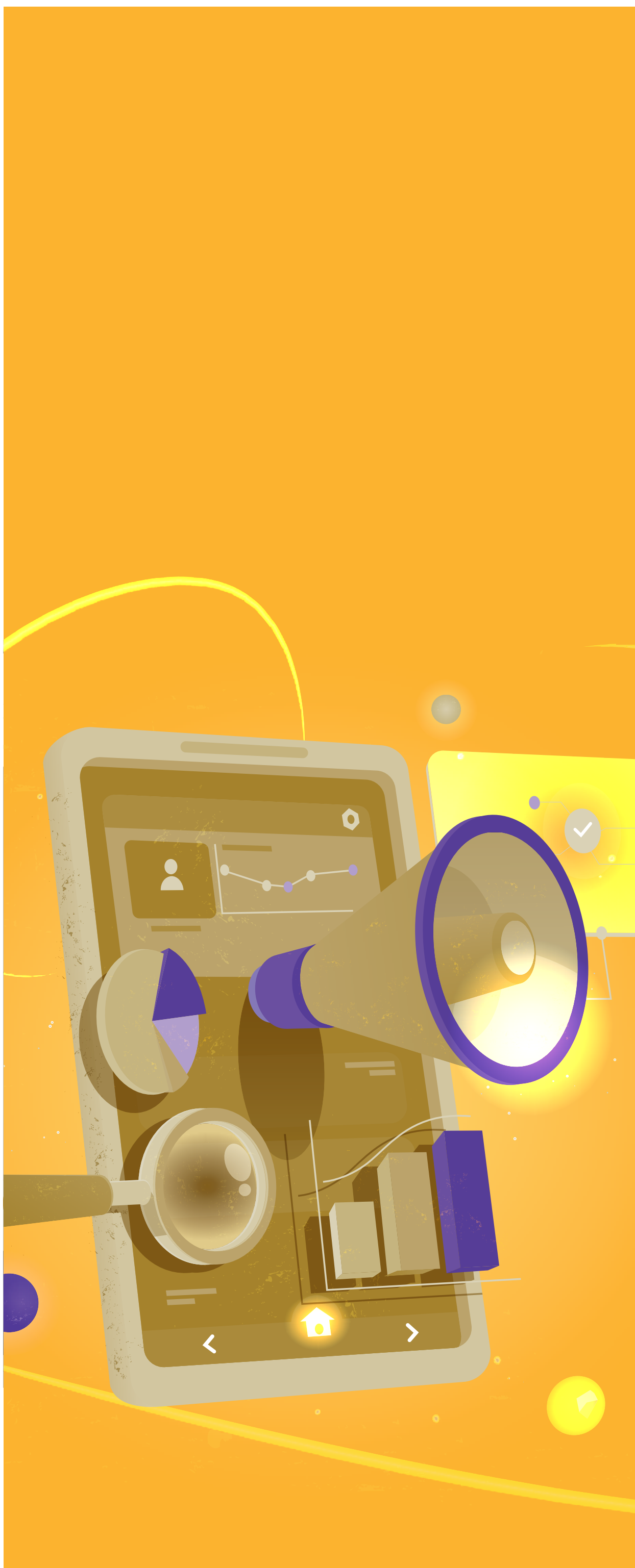
**CREACIÓN DE GRÁFICAS
PERSONALIZADAS CON TU
MARCA**



**AUTOMATIZACIÓN DE
PROCESOS PARA LA GESTIÓN
DE LEADS O CLIENTES**



**GESTIÓN DE CLIENTE POR
WHATSAPP BUSINESS**



PERFIL PROFESIONAL



Fórmate en uno de los campos laborales más demandadas del mercado, con el Programa en Marketing Digital con mención en Community Manager tus capacidades en el tema digital están al nivel de crear campañas, contenidos y estrategias eficaces para tu marca.



TRAYECTORIA

AMDB

18

AÑOS DE EXPERIENCIA
EN COMUNICACIÓN TRADICIONAL

9

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
COMUNICACIÓN ESTRATÉGICA DIGITAL

3

AÑOS DE EXPERIENCIA EN
TRANSFORMACIÓN DIGITAL

AGENCIA NATIVA DIGITAL
CON ENFOQUE TOTALMENTE ESTRATÉGICO.

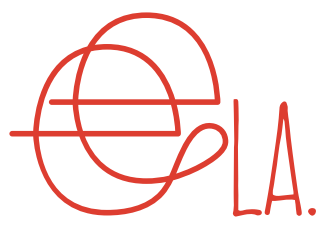
AGENCIA ESPECIALIZADA EN CONSEGUIR
RESULTADOS COMERCIALES ESTRATÉGICOS.

AGENCIA DE PUBLICIDAD, QUE APOYA A
TRANSMITIR LA PROPUESTA DE VALOR
EN EL MUNDO DIGITAL.

AMDB SE INVOLUCRA EN LAS
NECESIDADES DEL CLIENTE, LLEGANDO A
VIVIR SU ADN.

MARCAS QUE
CONFÍAN EN
AMDB





El Director General de EELA; Renzo Aguirre se une con el Director General de AMDB GLOBAL Juan Pablo Burneo para crear el Programa en Community Manager y fortalecer tus conocimientos en el área digital.

RENZO AGUIRRE

- DIPLOMADO EN GESTIÓN CIENTÍFICA INTEGRAL
- DOCTORADO EN DERECHO Y ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- DIPLOMADO SUPERIOR EN GERENCIA DE MERCADEO
- ESPECIALISTA SUPERIOR EN ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS
- MASTER OF BUSSINESS ADMINISTRATION (MBA)

EQUIPO
AMDB



JUAN PABLO BURNEO

- FINANZAS
- MÁSTER MARKETING
- MÁSTER EN DIR. COMERCIAL
- DIPLOMADO: PLANEACIÓN ESTRATÉGICA
- GLOBAL IMMERSION PROGRAM
- E-MBA(CURSANDO)



DOCENTES:



**ANA LUCÍA
CEVALLOS**

Social Selling Expert · Content Strategist



**ENZO
SÁNCHEZ**

Jefe de Ventas



**SHIRLEY
TUMBACO**

Directora de Arte



**ISAAC
GARZÓN**

Consultor SEM



**ESTEBAN
NARANJO**

Jefe Webmaster



**MELINA
FAJARDO**

Directora en Content Manager - Analítica Digital

CONTENIDO ACADÉMICO

■ INTRODUCCIÓN AL MARKETING DIGITAL y ESTRATEGIA DIGITAL (3 horas)

Planteamiento estratégico
Análisis de la Competencia y Entorno
Customer Journey
Ecosistema

■ GENERACIÓN CONTENIDO (6 horas)

Influencias
Tipos de Contenido
Desarrollo de la estrategia de Content marketing
4 principales estrategias de contenido en el social media
¿Qué tipos de contenidos tienen mejor alcance según la red social?
Identidad de marca
Ejercicio en clase
Storytelling el arte de contar historias
Cronopost (Hacer una parrilla de contenido)
Contenido de ventas

■ CREATIVIDAD DIGITAL Y CREACIÓN DE POST (6 horas)

CREATIVIDAD PARA EMPRENDEDORES DIGITALES
Creatividad Digital
Técnicas Creativas
Tendencias - Referencias
Cuidando tu marca - Identidad gráfica
Planificación para el desarrollo del contenido visual

DISEÑO PARA NO DISEÑADORES
Herramientas básicas para CANVA
Línea Gráfica
Ejemplos Estáticos y Animados para posteos
Formatos digitales

■ TIK TOK (3 horas)

Estrategias disruptivas
Acciones en tik tok
Casos de éxito

■ ANUNCIOS DE FACEBOOK E INSTAGRAM (12 horas)

Configuración de la Fanpage: General, Mensajes automáticos, Información de la Página, Roles de página, Personas, Sincronización con la cuenta empresarial de Instagram.

Configuración y/creación de la de la cuenta empresarial de Instagram, donde se revisa Nombre, Nombre de Usuario, Biografía, Datos de Contacto, Privacidad y Seguridad.

Uso del Instagram para realizar posteos e historias de alto impacto.
Tipos de campañas Pagadas en Facebook; ventajas y desventajas de cada una de ellas.

Administrador de anuncios en Facebook.

Segmentación del público objetivo correcto para tener altos resultados:
País, Ciudad, Edad, Sexo e Intereses

Creación de anuncios de alto impacto

Campañas pagadas en Facebook con la promoción de las publicaciones.
Campañas pagadas en Facebook con la opción de clientes potenciales.
Campañas pagadas en Facebook con la opción de tráfico para que sean dirigidos a una Landingpage, al Messenger o WhatsApp.

Manejo de Instagram: Posteos, Historias, Historias Destacadas, Perfil, Configuración.

■ ANUNCIOS RED DE GOOGLE (9 horas)

Campañas en Google ads desde cero
Palabras claves
Tips y herramientas

■ ANUNCIOS LINKEDIN (3 horas)

Cómo comunicar en LinkedIn con tu perfil personal o corporativo
LinkedIn Ads
Segmentar tu audiencia
Creación de campaña profesional paso a paso
Medir el desempeño de tu campaña y anuncios

■ GESTIÓN DE CLIENTES (6 horas)

Manejo de leads post publicidad Persuasión Y Servicio al cliente
WhatsApp Business:

- Whatsapp como parte del embudo de ventas
- Configuración de Whatsapp Business
- Semiautomatización de Whatsapp Business
- Servicio al cliente a través de Whatsapp
- Seguimiento de clientes con Whatsapp

■ EMPRENDIMIENTO (3 horas)

Teoría de los Candados de Emprendimiento

■ CAMPAÑAS DE ENVÍO DE MENSAJES (3 horas)

¿Qué es el Emailmarketing?

Creación de campañas por email marketing, envíos sms y whatsapp.

■ MEDICIÓN Y ALCANCE (3 horas)

¿Qué va en un informe?

Interpretación de datos en el dashbore de facebook

Organización de datos en un informe

KPIS más importantes

■ WORDPRESS CONCEPTOS BÁSICOS (3 horas)

Introducción a Wordpress

Interfaz general

Entradas y posts

Temas y menus

Plugins y herramientas

■ HERRAMIENTAS DIGITALES QUE APRENDERÁS:



facebook Ads



LinkedIn



Tik Tok

¿POR QUÉ ELEGIR EELA ESCUELA DE EMPRENDIMIENTO?



Clases 100% en vivo



Doble certificación:

Certificado por EELA Escuela de Emprendimiento y AMDB Global.
Certificado por la Universidad Hemisferios



Programa desarrollado por los profesionales de la agencia de Publicidad AMDB



Certificate desde casa y agrega habilidades a tu perfil profesional



Clases guardadas para que puedas verlas las veces que quieras



Profesores con experiencia en la práctica del área digital y diseño.

INVERSION

~~\$590~~ - 61%

\$247

CON TARJETA DE CRÉDITO

\$227

EFFECTIVO O
TRANSFERENCIA BANCARIA.

10% DESCUENTO

ex alumnos EELA

10% DESCUENTO

para grupos (2-5 personas)

HORARIO: Lunes a jueves 19h00 a 22h00

DURACIÓN: 57 HORAS
+ 15 HORAS DE AUTOAPRENDIZAJE

TU CERTIFICADO POR: 72 HORAS

